



广州商学院

Guangzhou College of Commerce

2020 年毕业生就业 质量年度报告

广州商学院

2020 年 12 月

目 录

前 言.....	1
一、学校简介.....	1
二、报告介绍.....	3
三、相关说明.....	4
第一部分 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	6
（一）毕业生分布情况.....	6
（二）毕业生性别结构.....	7
二、毕业生就业率.....	8
（一）各学院就业率.....	8
（二）各专业就业率.....	9
（三）未就业统计.....	10
三、毕业生就业流向.....	11
（一）地域流向.....	11
（二）单位类型分布.....	12
（三）自主创业情况.....	14
第二部分 就业质量分析.....	15
一、起点薪酬.....	15
二、专业对口率.....	16
三、学生对工作满意度评价.....	16
四、职业稳定性评价.....	18
五、用人单位评价.....	19
（一）岗位适应总体评价.....	20
（二）素质能力评价.....	21
（三）社会需要吻合度评价.....	23
第三部分 就业发展趋势分析.....	24
一、毕业生就业压力持续增大.....	24

二、就业率有所回落.....	25
三、起点薪酬保持平稳.....	26
四、就业地区首选仍为广州.....	27
五、私营企业仍是吸纳毕业生“大户”.....	28
第四部分 培养质量分析.....	30
一、对就业指导服务满意度.....	30
二、素质能力评价.....	31
第五部分 就业创业工作的主要措施.....	34
一、压实工作责任，明确工作目标.....	34
二、认真研判工作形势，适时调整服务供给.....	35
（一）做好就业形势研判.....	35
（二）大力开拓毕业生就业渠道.....	35
（三）点线面结合提供在线指导与咨询.....	36
（四）多形式开展就业创业宣传.....	37
（五）精准帮扶重点群体学生.....	37
（六）扎实做好基层就业项目组织发动工作.....	37
三、严格要求与精细管理，提升队伍工作能力.....	38
（一）组织就业工作人员提前返校和暑假坚持在岗工作.....	38
（二）严格日常管理，加强培训指导.....	39
（三）加强就业数据统计管理工作.....	39
四、适应形势变化，努力推进创新创业工作.....	39

前 言

一、学校简介

广州商学院前身是华南师范大学增城学院，1999 年招收第一批学生，是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院，现有全日制在校学生 16831 人。学校 2011 年获得学士学位授予权，2014 年成为广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校，培养区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。2016 年 5 月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。学校被省教育厅、省综治办、省公安厅评为 2015-2017 年度“广东省安全文明校园”。

区位优势

学校位于广州开发区“中新广州知识城”核心区域。广州开发区是全国综合实力最强的国家级开发区之一，是广州市改革开放的窗口，有 100 多家世界 500 强跨国公司在开发区投资设厂。“中新广州知识城”是广东省和新加坡合作打造、引领产业转型升级的国家级双边合作项目，是引领珠三角地区乃至中国知识经济发展的新高地，已累计注册企业 1000 多家。良好的区位优势，为学校人才培养和学生就业提供了条件，学校也将努力成为高端人才引育园、创新平台聚集区和区域经济社会发展的推进器。

办学条件

校园占地面积 1000 多亩，总建筑面积 36 万平方米，学校图书馆藏书 279.61 万册，教学科研仪器设备总值 8500

多万元。学校各学科建有实验实训平台，各专业建有齐备的实验实训室（中心）；学校积极寻求和政府、行业企业合作，与华为共建华为 ICT 学院，在高水平专业建设、师资培训、开发数字化人才培养标准与资源、实习实训、就业创业等方面进行合作，将华为国际职业认证体系纳入教学过程，建设 Pearson VUE 国际考试中心，通过“课证”共生的模式提升学生竞争力；在校内建有广州市黄埔区人民法院九龙法庭、广州市中立法律服务社黄埔区工作站、中新广州知识城公共法律服务中心、校园 E 银行、新金融智慧银行、菜鸟驿站、创客空间、网络创业孵化基地等多个协同育人平台，同时在校外建有 200 多个实践教学基地，校内外实验实训基地能满足实践教学需要。依托华为，建设智慧校园；教学大楼、图书馆等为学生提供了良好的学习环境。教师公寓、学生公寓、食堂、银行、超市、校医院等为师生提供了良好的生活保障。校园环境优美，空气清新，绿树成荫，湖光山色，鸟语花香，是读书治学、成长成才的理想园地。

人才培养

学校设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、法学院、信息技术与工程学院、艺术设计学院、国际学院、马克思主义学院、公共体育部、继续教育学院等 10 院 1 部，承担国家计划内招生任务。学校学科专业布局逐步优化，形成了以管理学、经济学为主，文学、法学、工学、艺术学等六大门类协调发展的学科专业布局。学校电子商务学科获得广东省特色重点学科建设立项；法学专业获省级一

流专业建设立项；国际经济与贸易、金融学、电子商务、会计学专业获省级专业综合改革试点项目立项；会计学、法学、互联网金融、商务英语专业获省级特色专业建设项目立项。人才培养质量稳步提高，学生参加学科专业竞赛成绩好，仅 2020 年学生就获得省部级以上学科专业竞赛奖 189 项 651 人次，其中国家级奖 122 项 410 人次，省部级奖 67 项 241 人次。学校毕业生受到社会和用人单位的广泛认可，近年来毕业生最终就业率均在 98%以上。

国际化办学

学校是广东省首获教育部批准举办中外合作办学本科项目的民办高校，现已同美、英等国近 30 所知名高校签署合作协议，联合开展形式多样的国际化办学项目，“专、本、硕”一体化的国际教育格局已经形成。国际化办学 18 年来，学校培养了 14 届国际项目毕业生，其中超过 40% 的学生升读海外大学硕士。

二、报告介绍

为科学地分析研究广州商学院 2020 届毕业生就业发展状况，全面、准确地了解社会经济结构不断优化情况下的人才需求，了解毕业生对我校人才培养的总体评价，提高就业精准服务水平，为学校人才培养形成闭环提供参考依据，我校编制并发布毕业生就业质量年度报告。

本报告以我校 2020 届全体毕业生为研究对象，数据源于广东省高等学校毕业生就业管理系统、毕业生就业跟踪调查以及用人单位对毕业生的岗位适应满意度调查。报告共分

为五部分，分别为毕业生基本情况、就业质量分析、就业发展趋势分析、培养质量分析、就业创业工作的主要措施。

三、相关说明

报告数据主要来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统（数据统计时间截至 2020 年 9 月 1 日）、我校 2020 届毕业生就业跟踪调查（调查时间为 2020 年 10-11 月）、用人单位对 2020 届毕业生岗位适应满意度调查（调查时间为 2020 年 10-11 月）以及 2020 年毕业生就业意向调查（调查时间为 2020 年 9 月）。

第一部分 毕业生基本情况

我校 2020 届毕业生在全省就业系统共计 4910 人。截至 9 月 1 日，纳入全省就业统计的 4828 人中已就业 4447 人，初次就业率为 92.11%，同比下降 5.67 个百分点，超出广东省普通高校毕业生平均初次就业率 6.31 个百分点。其中 2020 届本科毕业生纳入就业统计 4690 人，已就业 4310 人，初次就业率为 91.90%，高出广东省本科生初次就业率 9.59 个百分点；2020 届专科毕业生纳入就业统计 138 人，已就业 137 人，初次就业率为 99.28%。毕业生境内升学 111 人（其中研究生 42 人，第二学位 4 人，专插本 65 人），出国（出境）深造 166 人（本科 118 人，专科 48 人），总体升学率为 5.74%，本科升学率为 3.50%，专科升学率为 81.88%。本科生专业对口率为 69.53%，专科生专业对口率为 17.39%。2020 届毕业生最终参加“三支一扶”32 人（2020 年参加“三支一扶”共 47 人，其中往届 15 人）；“西部计划（山区计划）”共 35 人，其中“西部计划”5 人（新疆维吾尔自治区地方项目 1 人），“山区计划”录取为 30 人（“乡村教师”24 人中应届毕业生 14 人，“一校一社工”4 人，“脱贫攻坚”2 人）；3 名毕业生被团省委“青创 100”录取。2020 届最终应征入伍毕业生 17 人（2020 年全校学生应征入伍 74 人）。毕业生自主创业人数 53 人（本科 50 人，专科 3 人），创业

率 1.10%。

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生分布情况

在纳入就业统计的 4828 名毕业生中，人数最多的学院为会计学院 1034 人，其次为经济学院 911 人；人数最多的专业是会计学 636 人，其次是金融学 564 人。各专业人数分布见表 1-1、图 1-1。

表 1-1 广州商学院 2020 届毕业生人数分布

学院	专业	纳入就业	占全校毕业生
经济学院	国际经济与贸易[本科][4年]	243	5.03%
	金融学[本科][4年]	539	11.16%
	投资学[本科][4年]	90	1.86%
	金融学[本科][2年]	25	0.52%
	国际经济与贸易[本科][2年]	14	0.29%
	小计	911	18.87%
管理学院	旅游管理[本科][4年]	141	2.92%
	酒店管理[本科][4年]	100	2.07%
	电子商务[本科][4年]	176	3.65%
	物流管理[本科][4年]	99	2.05%
	市场营销[本科][4年]	89	1.84%
	小计	605	12.53%
会计学院	会计学[本科][4年]	576	11.93%
	财务管理[本科][4年]	239	4.95%
	审计学[本科][4年]	159	3.29%
	会计学[本科][2年]	60	1.24%
	小计	1034	21.42%
外国语学院	英语[本科][4年]	219	4.54%
	日语[本科][4年]	65	1.35%
	德语[本科][4年]	118	2.44%
	商务英语[本科][4年]	316	6.55%
	商务英语[本科][2年]	13	0.27%
	小计	731	15.14%
法学院	法学[本科][4年]	259	5.36%
	法学[本科][2年]	25	0.52%
	电子商务及法律[本科][4年]	55	1.14%
	小计	339	7.02%
信息技术与工程学院	信息管理与信息系统[本科][4年]	77	1.59%
	计算机科学与技术[本科][4年]	114	2.36%
	电子信息科学与技术[本科][4年]	44	0.91%
	物联网工程[本科][4年]	53	1.10%
	软件工程[本科][4年]	111	2.30%

	计算机科学与技术[本科][2年]	8	0.17%
	小计	407	8.43%
艺术设计学院	环境设计[本科][4年]	146	3.02%
	视觉传达设计[本科][4年]	119	2.46%
	产品设计[本科][4年]	147	3.04%
	数字媒体艺术[本科][4年]	91	1.88%
	视觉传达设计[本科][2年]	6	0.12%
	环境设计[本科][2年]	5	0.10%
	小计	514	10.65%
国际学院（本科）	物流管理(中外合作办学)[本科][4年]	39	0.81%
	国际商务[本科][4年]	30	0.62%
	会计学(中外合作办学)[本科][4年]	35	0.72%
	金融学(中外合作办学)[本科][4年]	16	0.33%
	金融学(中外合作办学)[本科][2年]	12	0.25%
	会计学(中外合作办学)[本科][2年]	5	0.10%
	国际商务[本科][2年]	12	0.25%
	小计	149	3.09%
国际学院（专科）	会计学[专科][3年]	67	1.39%
	国际商务[专科][3年]	71	1.47%
	小计	138	2.86%
合计		4828	100%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

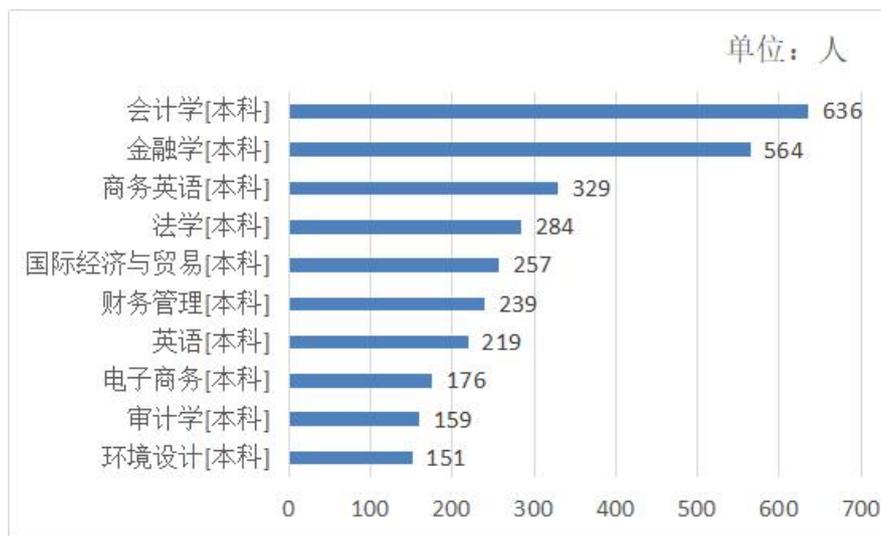


图 1-1 广州商学院 2020 届毕业生纳入就业统计专业人数前 10 位

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

（二）毕业生性别结构

我校 2020 届纳入就业统计毕业生中,男性学生 1587 人,女性学生 3241 人,男女比例约为 49:100 (见图 1-2)。



图 1-2 广州商学院 2020 届纳入就业统计毕业生性别分布图
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

二、毕业生就业率

(一) 各学院就业率

截至 9 月 1 日，我校 2020 届毕业生纳入就业统计 4828 人，已就业 4447 人，初次就业率为 92.11%，同比下降 5.67 个百分点，高出广东省总体就业率 6.31 个百分点。各学院初次就业率均在 85% 以上，就业率低于学校初次就业率的学院有 4 个，分别是法学院、外国语学院、会计学院、经济学院（见图 1-3）。

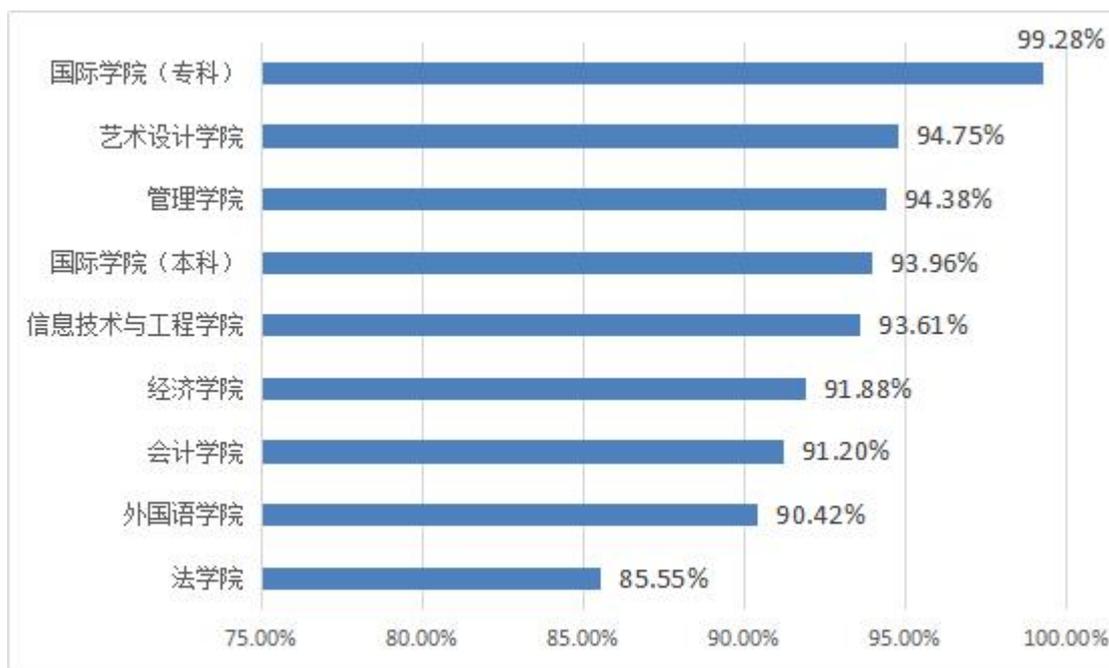


图 1-3 广州商学院 2020 届各学院初次就业率
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

（二）各专业就业率

在各专业就业率中，排在前五位的分别是物流管理（中外合作办学）（100%）、会计学（专科）（98.59%）、环境设计（98.01%）以及计算机科学与技术（97.54%）、数字媒体艺术（96.70%），就业率较低的三个专业分别是法学（84.51%）、德语（85.59%）以及审计学（88.68%）（见图 1-4）。

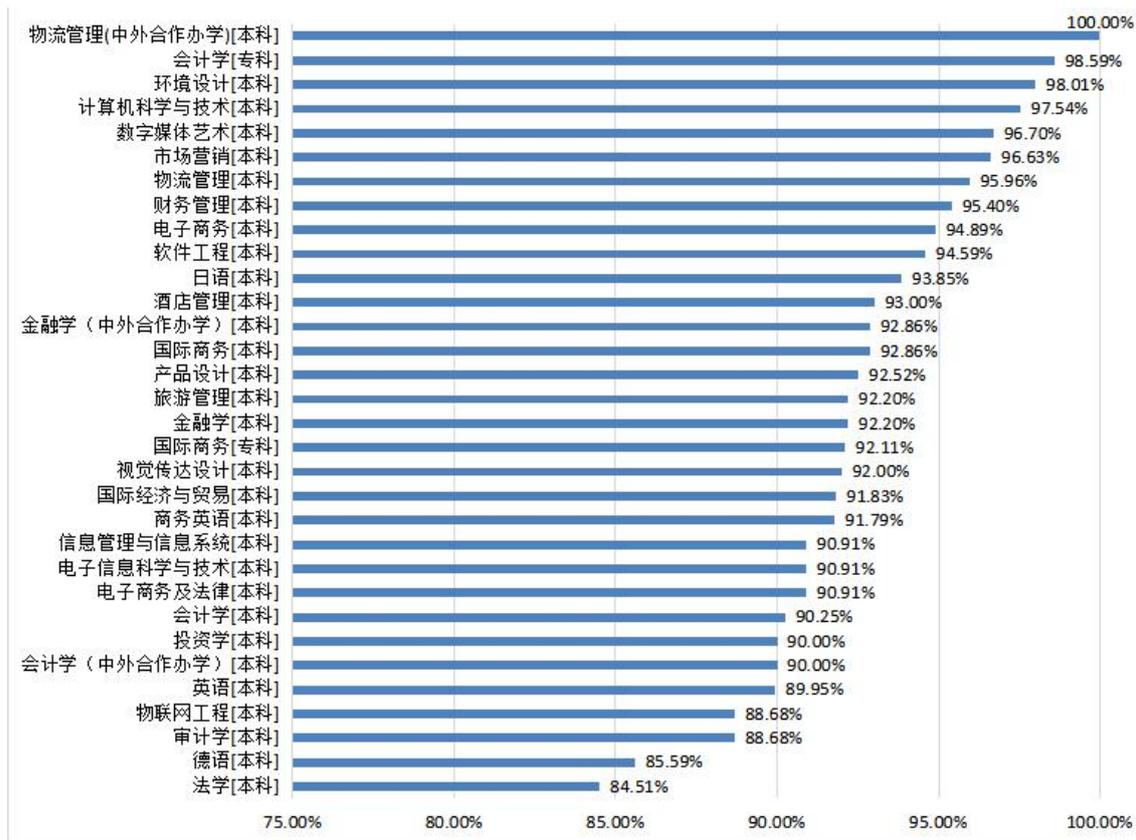


图 1-4 广州商学院 2020 届各专业初次就业率
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

(三) 未就业统计

我校 2020 届毕业生有意愿尚未就业人数为 274 人，待就业率为 5.68%，待就业率较高的三个学院是外国语学院、会计学院、经济学院；暂不就业人数为 107 人，暂不就业率为 2.22%，暂不就业率较高的学院为法学院、信息技术与工程学院、会计学院，暂不就业的原因为拟参加公招考试或拟升学（见表 1-2）。

表 1-2 广州商学院 2020 届毕业生未就业情况表

学院	待就业人数	待就业率	暂不就业人数	暂不就业率
经济学院	62	6.81%	12	1.32%
管理学院	27	4.46%	7	1.16%
会计学院	74	7.16%	17	1.64%

外国语学院	61	8.34%	9	1.23%
法学院	0	0%	49	14.45%
信息技术与工程学院	16	3.93%	10	2.46%
艺术设计学院	24	4.67%	3	0.58%
国际学院（本科）	9	6.04%	0	0%
国际学院（专科）	1	0.72%	0	0%
合计	274	5.68%	107	2.22%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

三、毕业生就业流向

（一）地域流向

我校 2020 届毕业生就业地域大部分集中在广东省内，占 93.37%，同比增长 0.76 个百分点，其中广州地区 48.01%，同比增长 3.78%，省外及出国（出境）的比例分别为 2.72%、3.91%，出国（出境）同比下降 0.83 个百分点。数据表明，学生就业区域流向符合我校人才培养目标中的服务定位面向。受国内外疫情影响，今年选择出国（出境）的毕业生较往年减少。2020 届总体、本科生、专科生就业地域分布见表 1-3、表 1-4、表 1-5。

表 1-3 广州商学院 2020 届毕业生就业地域分布图

地域	地区	比例	小计
广东省	广州	48.01%	93.37%
	除广州外的省内其他地区	45.36%	
广东省外(境内)		2.72%	2.72%
出国（出境）		3.91%	3.91%
合计			100%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

表 1-4 广州商学院 2020 届本科毕业生就业地域分布图

地域	地区	比例	小计
广东省	广州	47.82%	94.29%
	除广州外的省内其他地区	46.47%	
广东省外(境内)		2.79%	2.79%
出国(出境)		2.92%	2.92%
合计			100%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

表 1-5 广州商学院 2020 届专科毕业生就业地域分布图

地域	地区	比例	小计
广东省	广州	54.01%	64.23%
	除广州外的省内其他地区	10.22%	
广东省外(境内)		0.73%	0.73%
出国(出境)		35.04%	35.04%
合计			100%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

(二) 单位类型分布

我校 2020 届毕业生就业单位类型主要为企业单位，占 76.64%，同比下降 5.88 个百分点；其次是事业单位，占 9.62%，同比增长 1.28 个百分点，境内升学、“西部（山区）计划”、“三支一扶”的人数均比往年有所增长。在国家宏观就业政策调控下，我校通过政策性岗位实现就业的比例比以往增加。2020 届总体、本科生、专科生就业单位类型分布见图 1-5、图 1-6、图 1-7。

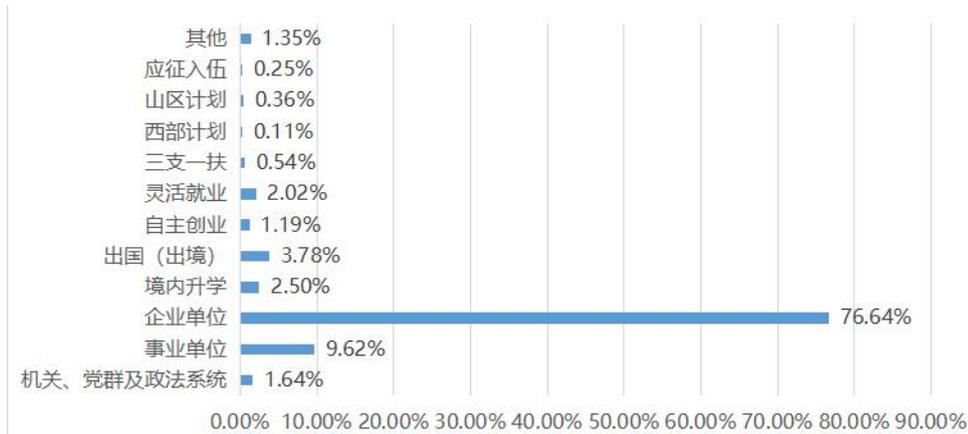


图 1-5 广州商学院 2020 届毕业生就业单位类型分布图
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

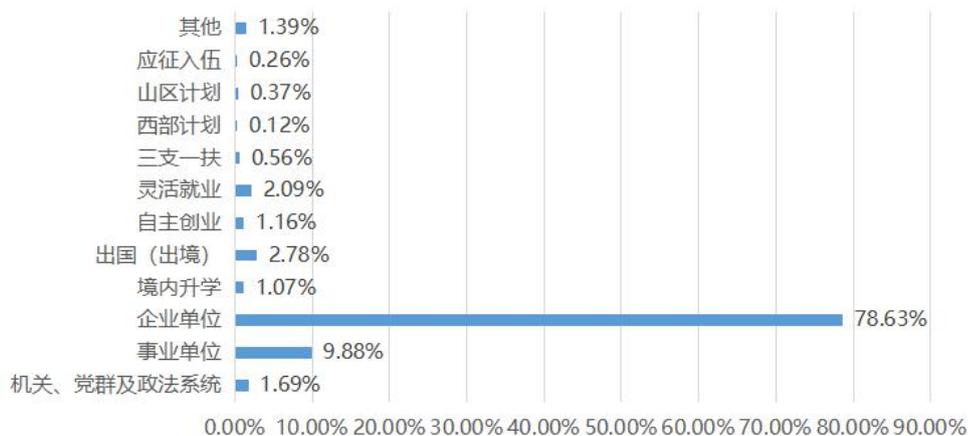


图 1-6 广州商学院 2020 届本科毕业生就业单位类型分布图
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

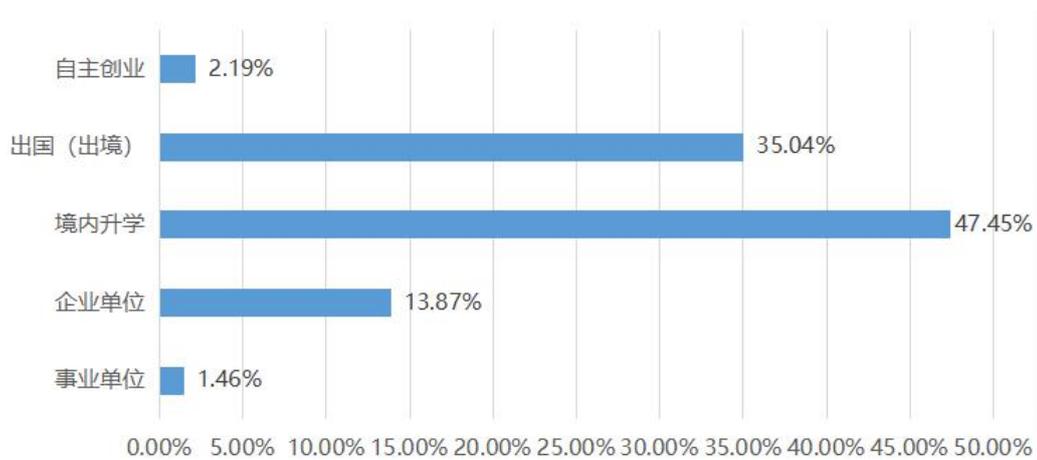


图 1-7 广州商学院 2020 届专科毕业生就业单位类型分布图
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

（三）自主创业情况

我校 2020 届毕业生自主创业人数共 53 人(在就业系统中上报创业类型，其中本科 50 人，专科 3 人)，占已就业人数的 1.10%，比 2019 届（26 人）增加 27 人，增长 0.57 个百分点。自主创业人数最多的学院为艺术设计学院（12 人），其次经济学院（10 人）及信息技术与工程学院（8 人）（详见图 1-8）。

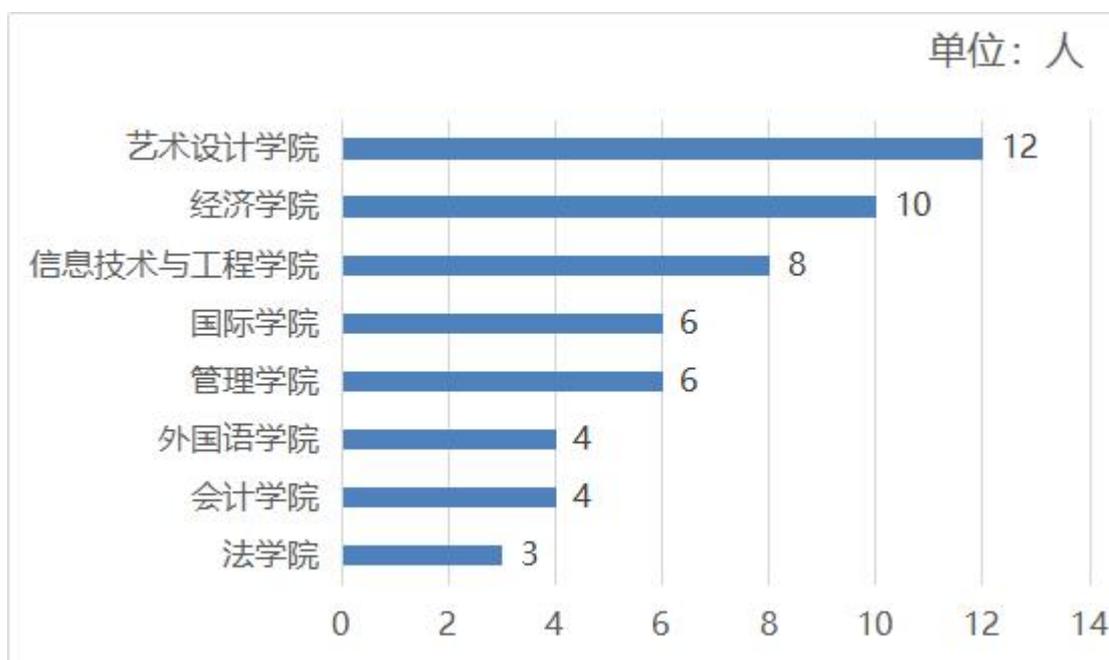


图 1-8 广州商学院 2020 届毕业生自主创业人数分布图
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

第二部分 就业质量分析

一、起点薪酬

2020 届毕业生平均月薪为 4168.19 元，与 2019 届（4191 元）基本持平。其中，起点薪酬位居前三的专业均在国际学院，分别是国际商务（专科）（6740 元）、国际商务（本科）（6392.59 元）、物流管理（中外合作办学，本科）（6325.33 元），起点薪酬较低的三个专业分别是旅游管理（3791.16 元）、环境设计（3881.94 元）以及审计学（3887.59 元），所有专业的起点薪酬均在 3700 元以上（详见图 2-1）。

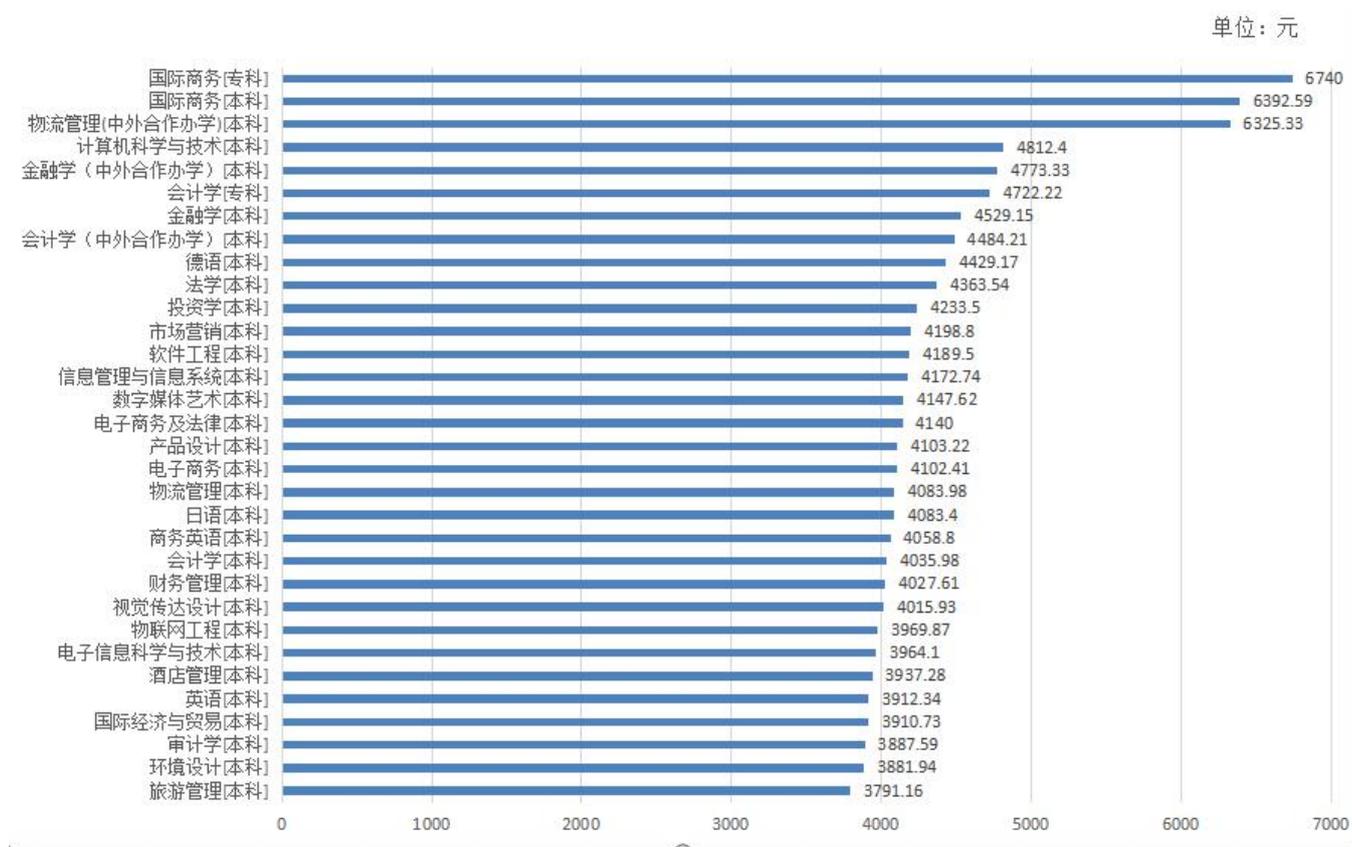


图 2-1 广州商学院 2020 届毕业生起点薪酬
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

二、专业对口率

我校 2020 届毕业生就业专业对口率为 68.04%，比 2019 届（78.46%）下降 10.42 个百分点。其中专业对口率较高的三个专业分别是数字媒体艺术（88.28%）、信息管理与信息系统（84.91%）、电子信息科学与技术（80%）。面对严峻的就业形势，更多的毕业生选择了“先就业后择业”（见图 2-2）。

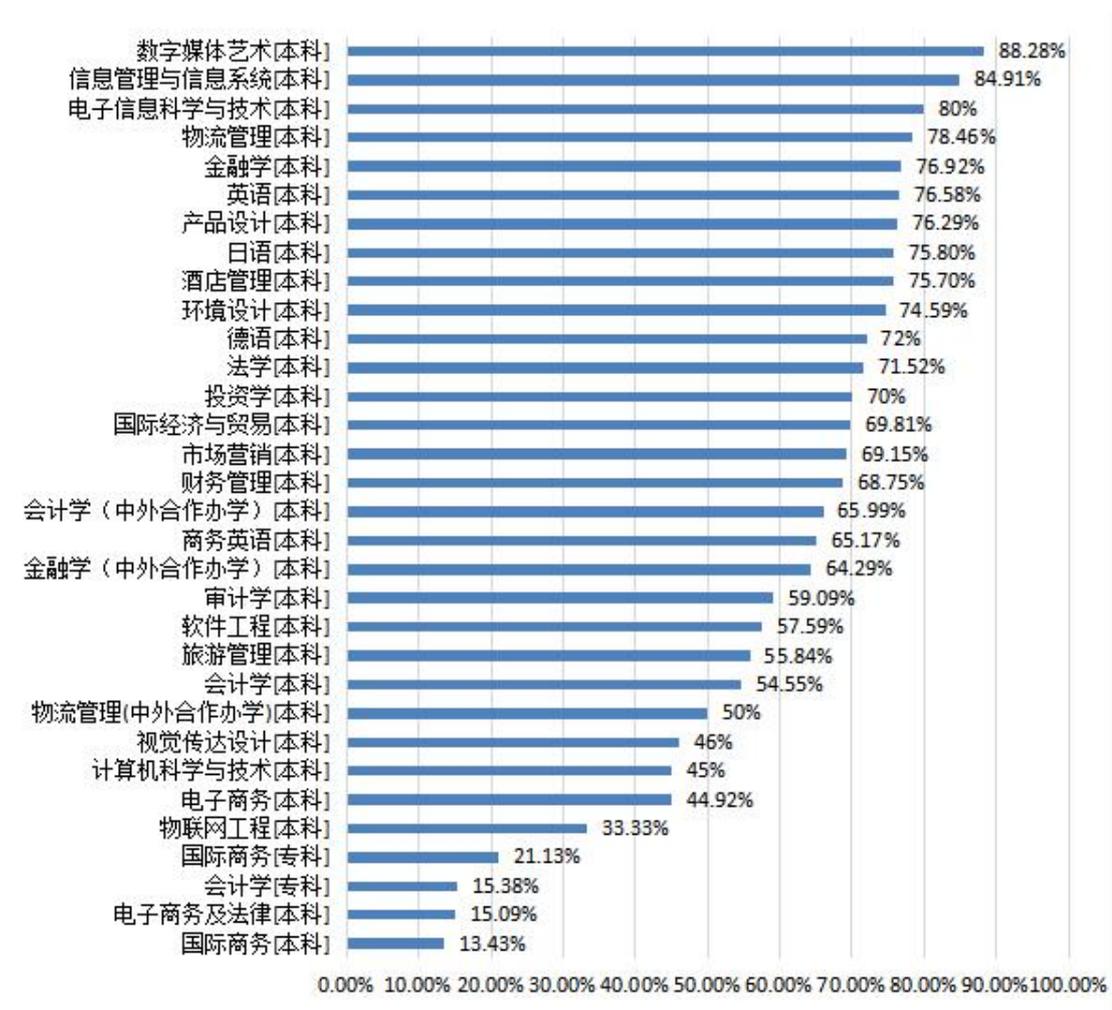


图 2-2 广州商学院 2020 届毕业生专业对口率
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

三、学生对工作满意度评价

为全面、准确地了解我校毕业生就业质量和社会经济结

构不断优化情况下的人才需求，了解毕业生对我校人才培养的总体评价，提高就业精准服务水平，为学校人才培养形成闭环提供参考依据，我校于2020年10-11月开展了2020届毕业生就业跟踪调查，共有2510人参与了调查，回收有效问卷2510份，占我校2020届毕业生参加就业人数的51.99%。

从毕业生的就业满意度来看，对目前的工作表示满意及很满意的占比分别为57.05%、8.21%，满意度为65.26%，比2019届(59.43%)提升5.83个百分点，比全国平均水平(2019届全国本科毕业生就业满意度为68%，数据来源：麦可思《就业蓝皮书：2020年中国本科生就业报告》，以下涉及到全国数据出处一致)低2.74个百分点。选择“无法评估”的毕业生占24.54%，由此看出这部分毕业生的职业定位及发展方向还不够明晰，还需继续加强职业规划，进一步明确自己“想要什么”“如何去要”（见图2-3）。

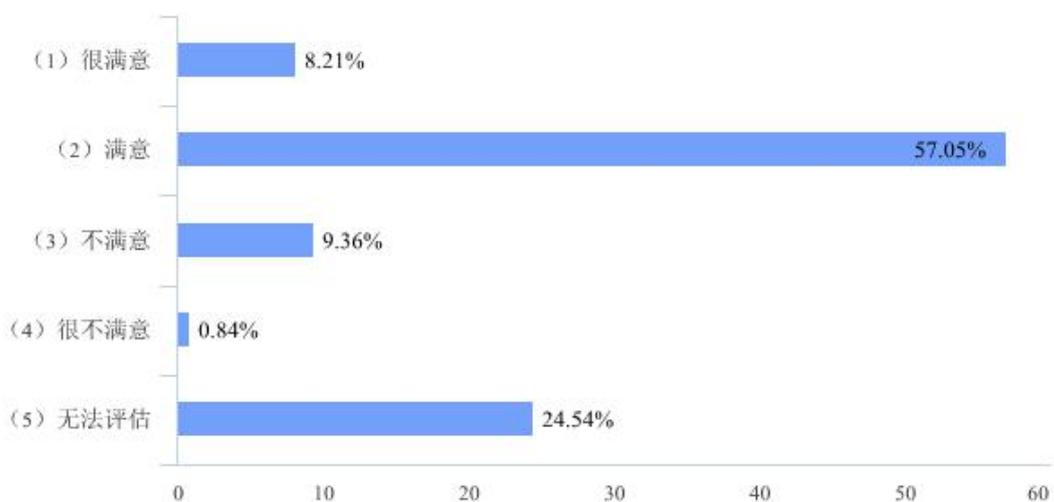


图2-3 2020届毕业生对工作满意度
数据来源：广州商学院2020届毕业生就业跟踪调查

在各二级学院毕业生对自己就业的主观评价中，满意度较高的学院是信息技术与工程学院（72.84%）、经济学院（70.95%）、管理学院（68.47%），国际学院、法学院毕业生的就业满意度相对较低（见图 2-4）。

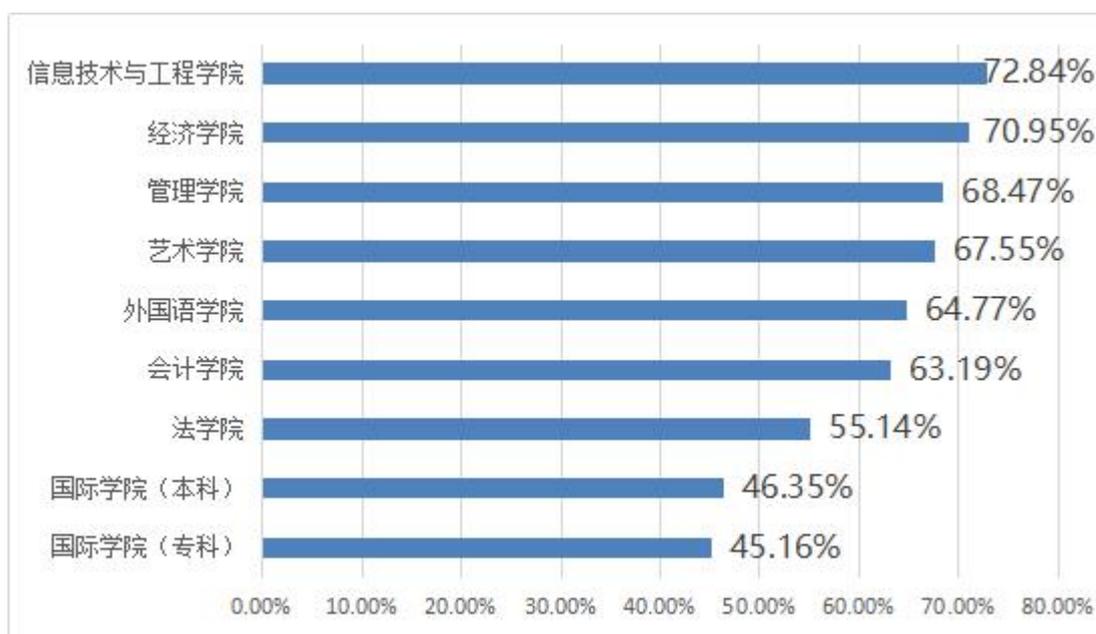


图 2-4 2020 届毕业生对工作的满意度（各二级学院）
数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

四、职业稳定性评价

从毕业生工作的胜任及更换情况来看，毕业生“完全胜任”工作和“基本胜任”工作的比例为 26.45%、67.73%，胜任工作的比例为 94.18%，比 2019 届（92.73%）提升 1.45 个百分点（见图 2-5）。调查显示，有 61.55% 的毕业生没有更换过工作，比 2019 届（58.62%）提升 2.93 个百分点，更换过一次工作的占 30.24%，总体看来我校 2020 届毕业生具有较强的适应能力，大部分能够适应岗位工作需求，工作相对稳定（见图 2-6）。

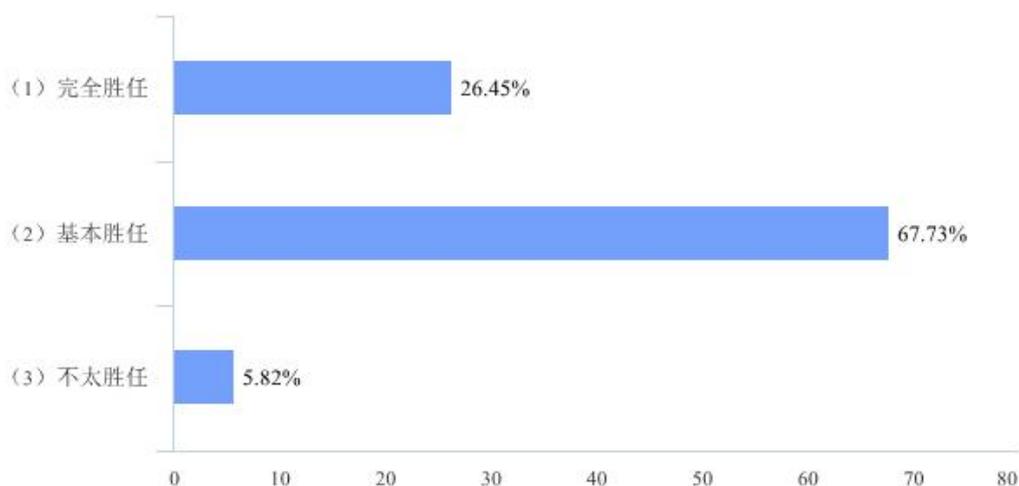


图 2-5 2020 届毕业生岗位胜任情况
数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

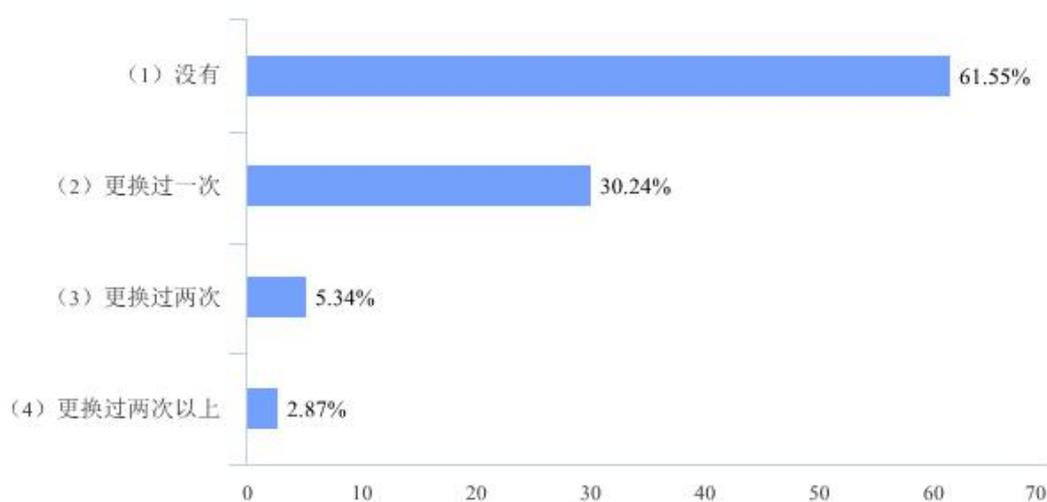


图 2-6 2020 届毕业生工作稳定性评价
数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

五、用人单位评价

为了全面、准确、客观了解用人单位对我校毕业生培养质量、就业服务及社会需求状况的评价和预测，促进我校专业设置和人才培养的合理改革和有效调整，进一步提高应用型人才培养质量，我校于 2020 年 10-11 月开展了 2020 届毕业生岗位适应满意度调查。2020 届毕业生所在就业单位共有

781家参与了调查，回收有效问卷781份，占我校2020届毕业生就业单位总数（3543家）的22.04%。调查对象包括吸纳毕业生人数多的私营企业、国企、机关事业单位、基层就业专项单位等，样本具有一定的代表性。

（一）岗位适应总体评价

调查数据显示，用人单位对毕业生岗位适应很满意的占41.87%，满意54.55%，总体满意度为96.42%，比2019届（94.24%）提高2.18个百分点，表明我校毕业生总体上能够很好地适应工作岗位并得到用人单位的认可（见图2-7）。

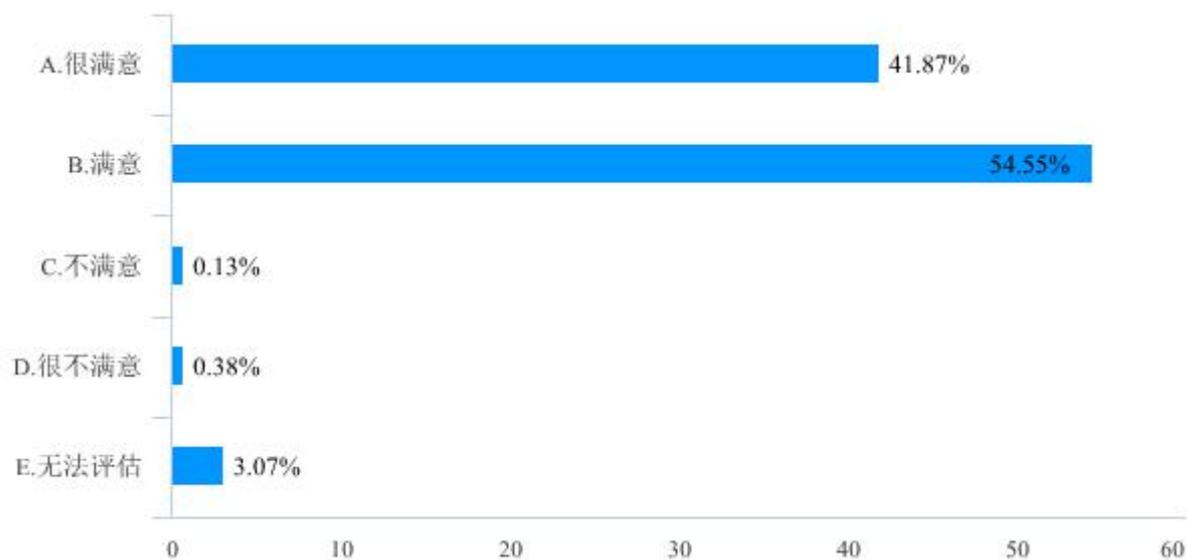


图2-7 用人单位对2020届毕业生岗位适应满意度评价
数据来源：用人单位对广州商学院2020届毕业生岗位适应满意度调查

2020届毕业生从上岗到适应工作，时间在三个月以内的占92.45%，一个月以内的占46.48%，与2019届（91.93%、46.45%）基本持平，由此看出，我校毕业生具有较强的社会适应能力，能够在较短时间内适应工作岗位（见图2-8）。

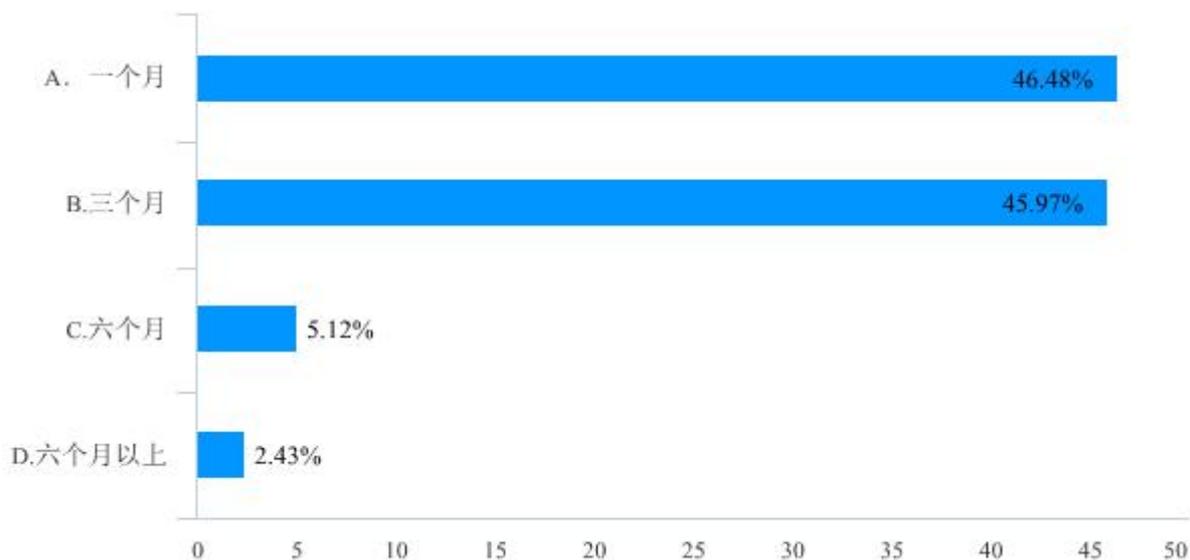


图 2-8 2020 届毕业生从上岗到适应工作所需时间
数据来源：用人单位对广州商学院 2020 届毕业生岗位适应满意度调查

（二）素质能力评价

在素质能力方面（多选题），用人单位认为我校 2020 届毕业生较强的前四项为责任意识和担当意识（75.93%），积极努力、追求上进（74.26%），学习能力（70.68%），诚实守信（67.61%）。毕业生在以上四个方面得到用人单位的较高程度认可，表明学校在坚持落实“立德树人”根本任务，逐步推进“课程思政”，加强课程教学和实践环节设计，大力推进“4+X”素质培养，提升学生综合素质尤其是思想道德素质方面成效较为明显（见图 2-9）。

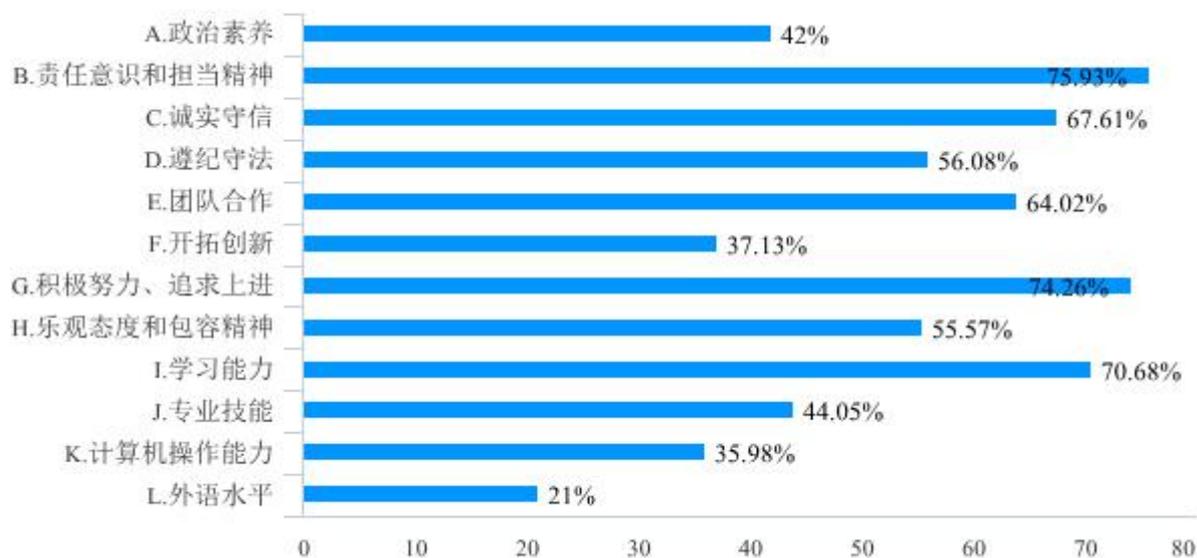


图 2-9 用人单位对 2020 届毕业生素质能力评价（较强）
数据来源：用人单位对广州商学院 2020 届毕业生岗位适应满意度调查

在需要加强的素质能力（多选题）问题中，排在首位的是开拓创新能力（72.22%），其次是团队合作能力（43.15%）。用人单位对毕业生开拓创新能力以及团队协作精神提出了更高的要求，因此学校需要在人才培养各环节中进一步加强创新意识与创新能力、团队精神的培养，以适应用人单位的需求（见图 2-10）。

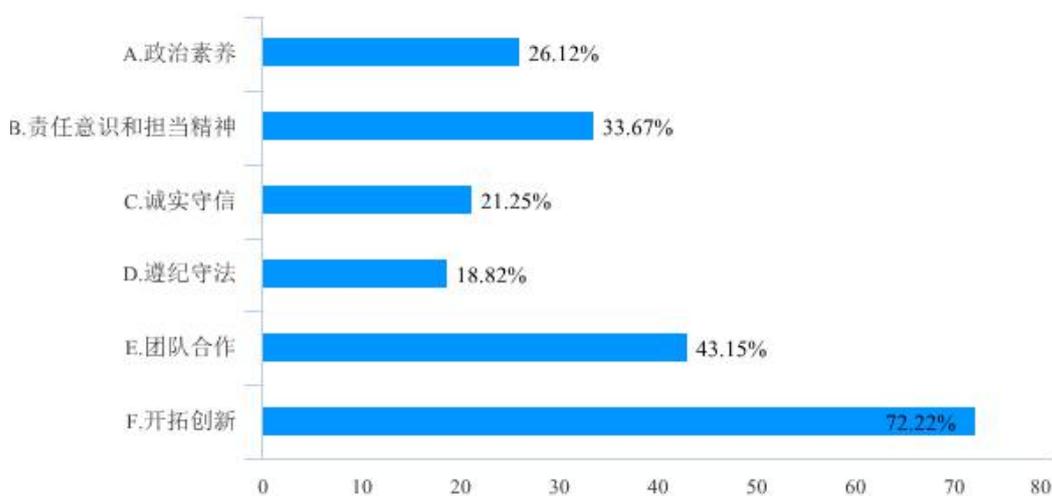


图 2-10 用人单位对 2020 届毕业生素质能力评价（需要加强）
数据来源：用人单位对广州商学院 2020 届毕业生岗位适应满意度调查

（三）社会需要吻合度评价

数据显示，61.20%的用人单位认为我校毕业生与社会需要匹配，26.5%认为很匹配，匹配度为87.70%，比2019届（83.69%）提高4.01个百分点。匹配度是人才培养、社会需求、毕业生择业等多方面综合的结果，毕业生需要不断提升职业生涯规划能力，在择业过程中充分了解职业、企业、行业的发展需求，结合自身性格、兴趣、能力和价值观进行综合分析，努力做到人职匹配（见图2-11）。

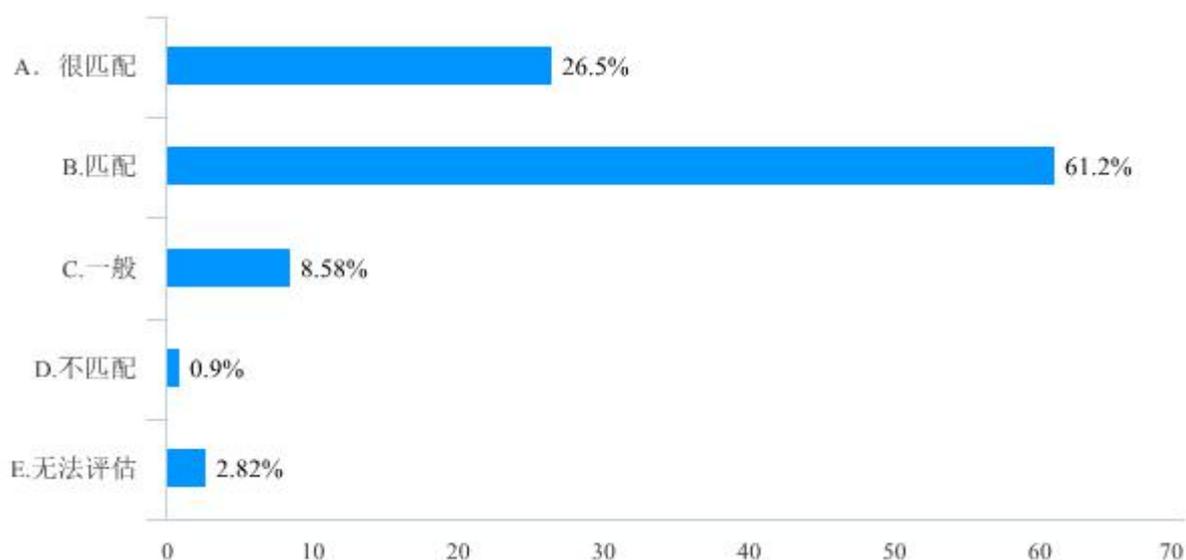


图 2-11 用人单位对 2020 届毕业生与社会需要匹配吻合度评价

数据来源：用人单位对广州商学院 2020 届毕业生岗位适应满意度调查

第三部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业压力持续增大

从近六年的毕业生人数看，我校实际纳入就业统计的毕业生人数总体上呈上升趋势，从2015届的2451人增加到2019届的5050人，增幅106.04%，2020届为4828人，就业总量仍然较大（见图3-1）。

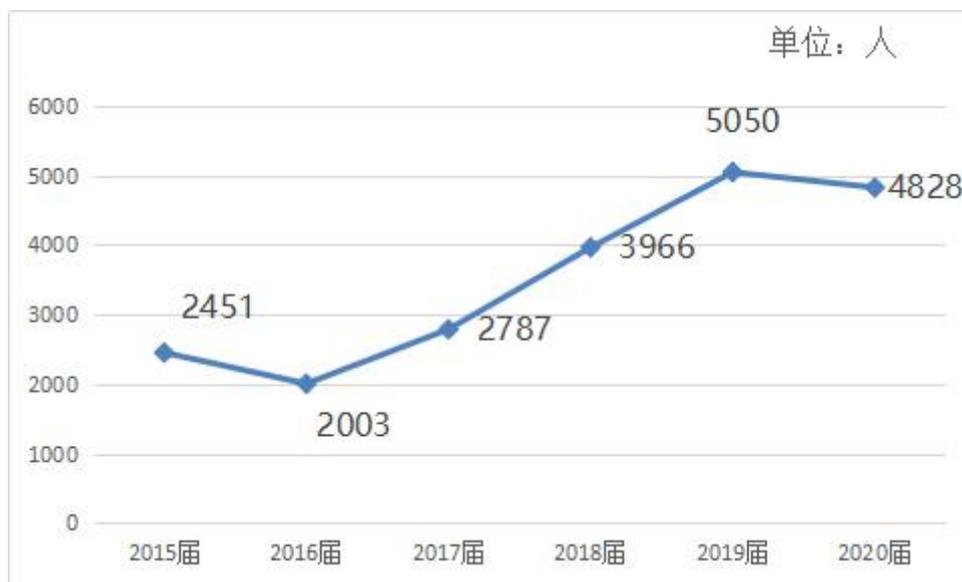


图3-1 广州商学院2015-2020届毕业生纳入就业统计人数
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

为了解2021届毕业生求职意向和心态，做好毕业生就业观念的引导及就业创业指导工作，学校就业指导中心在2020年9月面向2021届毕业生开展了就业意向调查，共回收有效问卷4340份，占毕业生总数（4409人）的98.44%。调查的内容包括毕业生就业压力和就业信心、就业意向、影响求职因素、就业指导与服务需求等方面。

对于“你觉得当前的就业压力如何（单选题）”一题，

超八成的毕业生感到目前就业压力较大(85.30%),相比2020届提高1.98个百分点;其中感到“压力很大”的比例占37.42%,比2020届提高5.16个百分点;感到“压力较大”的比例占47.88%;5.71%的毕业生无法评估压力,可以看出他们还没认真思考职业发展方向;认为“压力较小”及“没有压力”的仅占7.56%、1.43%。可见,在疫情的影响下,毕业生总体上感受到的就业压力较往年增大(见图3-2)。

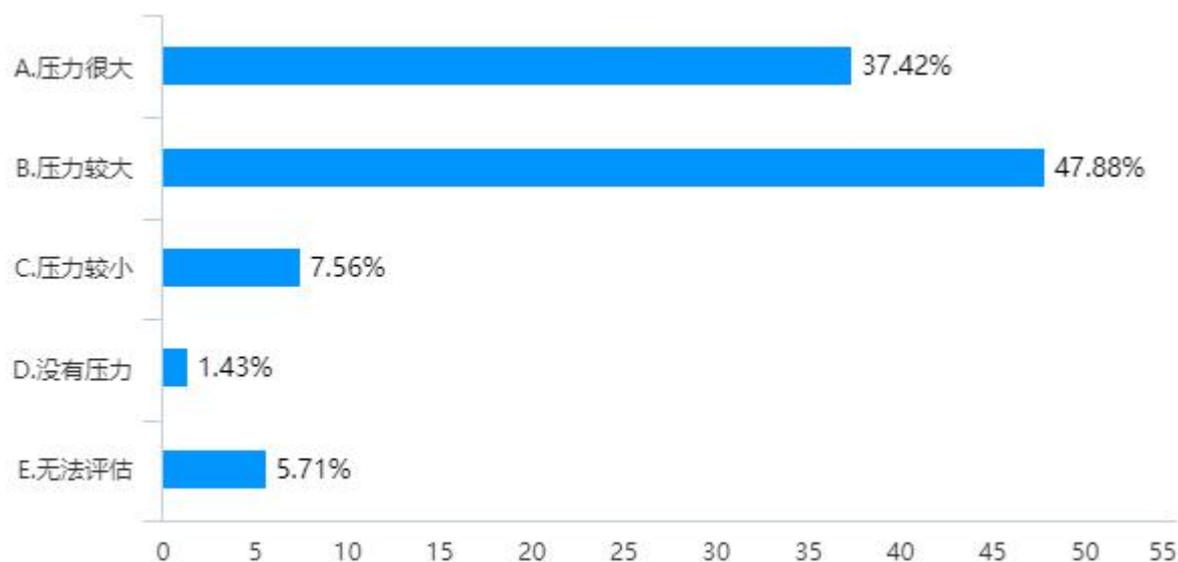


图3-2 2021届毕业生就业压力调查情况
数据来源:广州商学院2021届毕业生就业意向调查

二、就业率有所回落

从近六年的就业率来看,我校的初次就业率、最终就业率经过几年的上升期后,今年受经济下行与新冠肺炎疫情的叠加影响有所回落。2019届毕业生初次就业率相比2015届取得较大提升,比2015届增长10.35个百分点,近三年初次率保持在90%以上,均超出全省平均水平(见图3-3)。

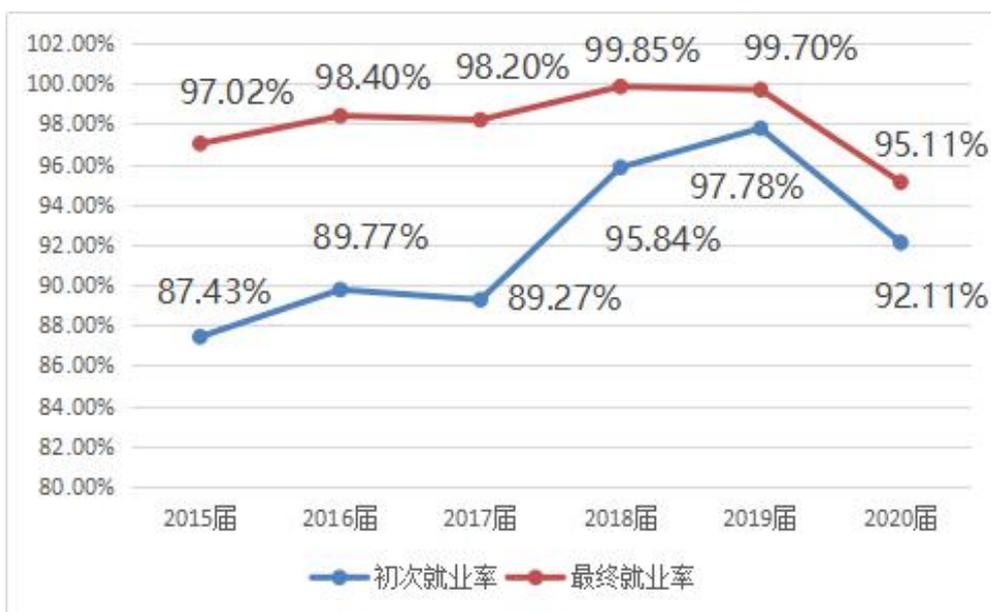


图 3-3 广州商学院 2015-2020 届毕业生初次及最终就业率
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

三、起点薪酬保持平稳

2015-2020 年,我校毕业生平均起点薪酬不断提高,从 2015 届的 2962 元到 2019 届的 4191 元,增长了 41.49%, 2018-2020 届均在 4000 元以上,近三年保持平稳(见图 3-4)。

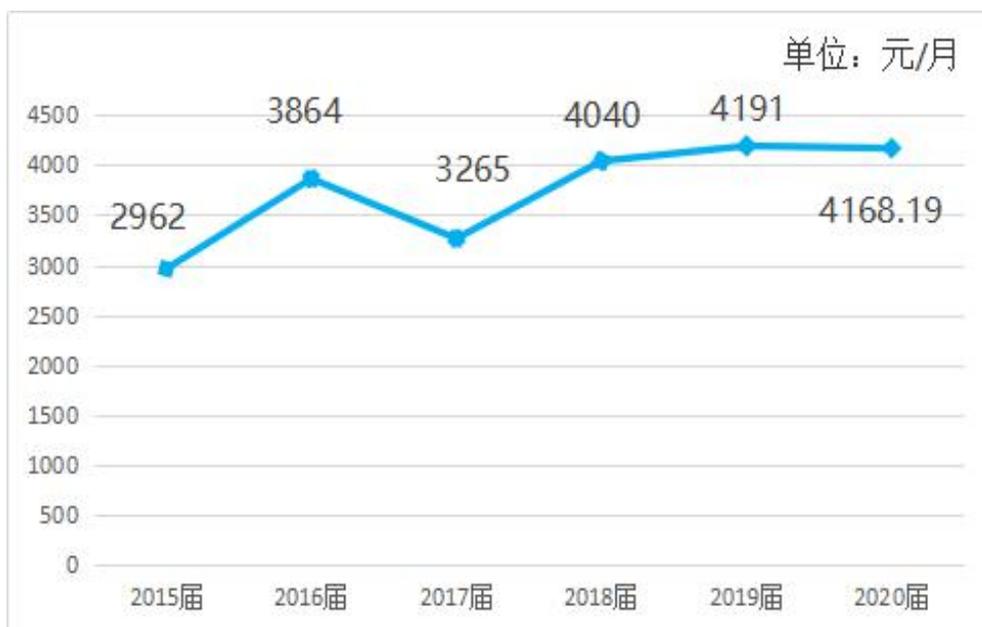


图 3-4 广州商学院 2015-2020 届毕业生平均起点薪酬
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

四、就业地区首选仍为广州

从 2016-2020 届我校毕业生就业地域流向分布来看，广州为毕业生就业地首选，近五年占比分别为 51.17%、46.31%、46.46%、44.23%、48.01%，总体上在 50%左右浮动（见图 3-5）。

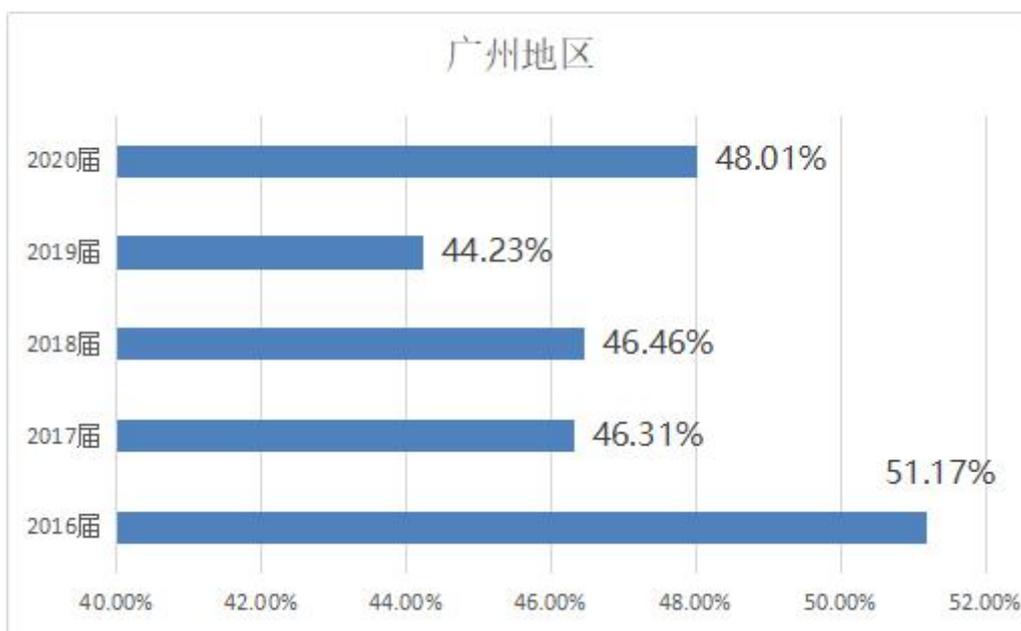


图 3-5 广州商学院 2016-2020 届毕业生就业地域流向
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统

2021 届毕业生就业意愿调查数据显示，毕业生理想就业地区集中在珠三角地区，其中广州、深圳是主要意向就业区域，与我校人才培养区域定位相一致。毕业生理想就业地区首选仍然为广州（77.21%），比 2020 届（78.39%）下降 1.18 个百分点；选择在深圳就业的比例（41.75%）比 2020 届（45.33%）下降 3.58 个百分点，而选择在佛山、东莞以及其他珠三角地区就业的比例（22.63%、13.16%、23.85%）分别比 2020 届（19.9%、7.2%、23.21%）提高 2.73、5.96、0.64 个百分点。数据显示，毕业生就业地区为珠三角非一线城市

的比例较 2020 届有所增加。同时也要关注，2020 年秋季广州的 CIER（中国就业市场景气）指数在全国最低的 10 个城市中排名第二（数据来源：中国人民大学中国就业研究所与智联招聘联合发布《2020 年秋季大学生就业报告》），广州就业市场竞争激烈，学校在就业指导过程中要注意引导学生关注新一线和二三线城市的就业机会，及时调整就业预期（见图 3-6）。

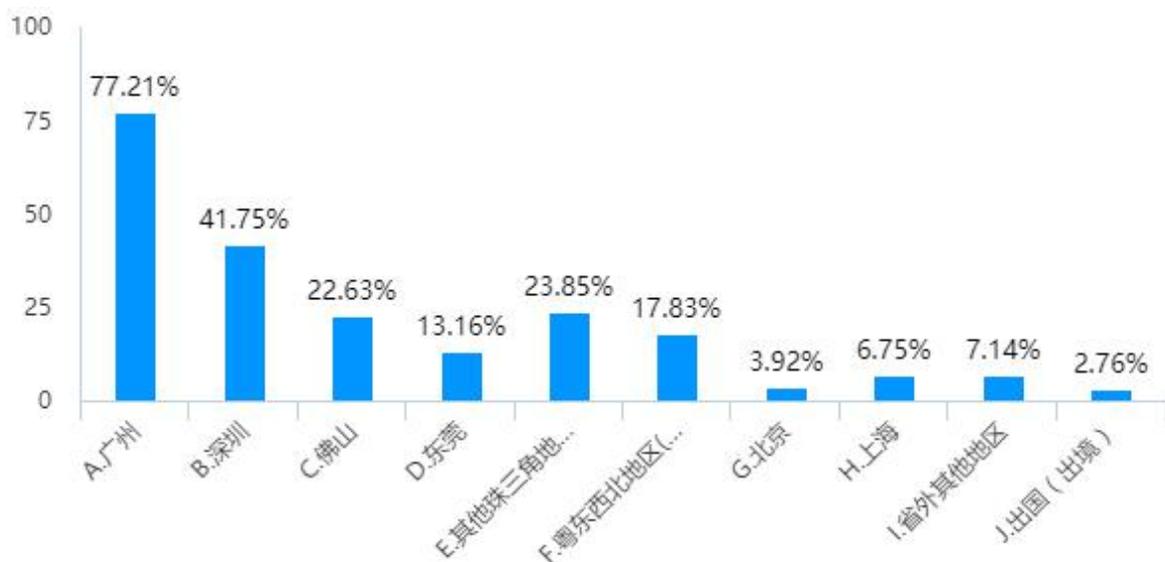


图 3-6 2021 届毕业生理想就业地区分布
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业意向调查

五、私营企业仍是吸纳毕业生“大户”

从 2016-2020 届我校毕业生的就业单位类型分布来看，在私营企业就业的毕业生分别为 81.44%、81.97%、79.27%、82.52%、76.64%，均在 75% 以上（见图 3-7）。从 2021 届毕业生就业意向来看，虽然就业选择多元化，但在意向单位类型中，排在首位的是“其他企业单位（37.79%）”，预计 2021

年私营企业仍是吸纳毕业生人数最多的单位类型（见图3-8）。

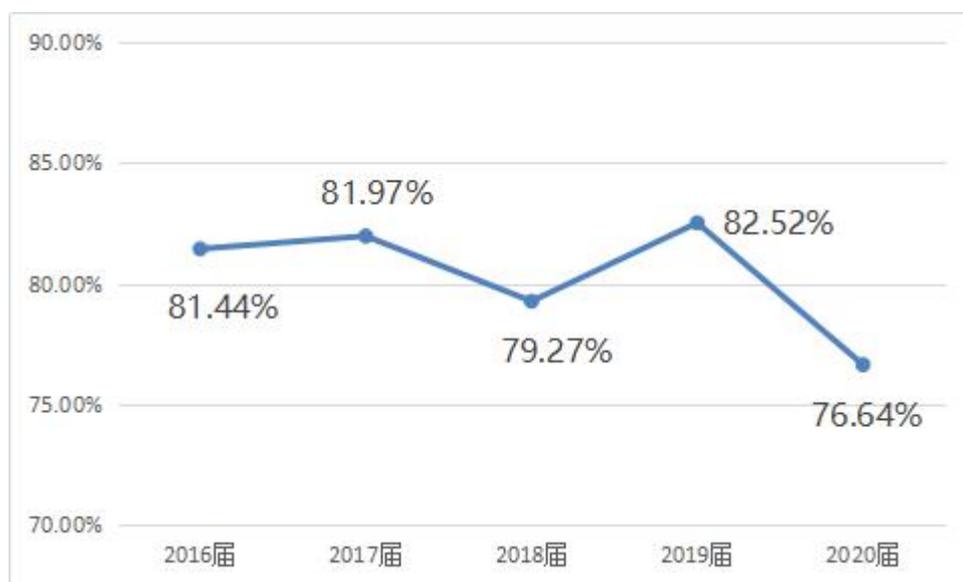


图 3-7 广州商学院 2016-2020 届毕业生在私营企业就业比例
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统



图 3-8 2021 届毕业生就业意向调查情况
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业意向调查

第四部分 培养质量分析

一、对就业指导服务满意度

调查数据显示，我校 2020 届毕业生对学校就业指导服务、二级学院就业指导服务以及毕业班辅导员就业指导服务的满意度分别为 79.08%、83.86%、87.02%，略低于 2019 届（81.65%、84.24%、89.73%），平均满意度高于全国平均水平（83%），毕业生对我校的就业指导服务工作总体上比较满意（见图 4-1、图 4-2、图 4-3）。今年受疫情影响，就业指导与服务工作难度增加，相关工作主要是通过在线方式进行，学生获得感不强，满意度略有下降，因此今后还要不断创新工作方法手段，聚焦精心精准精细三个维度，力促就业指导与服务提质增效。

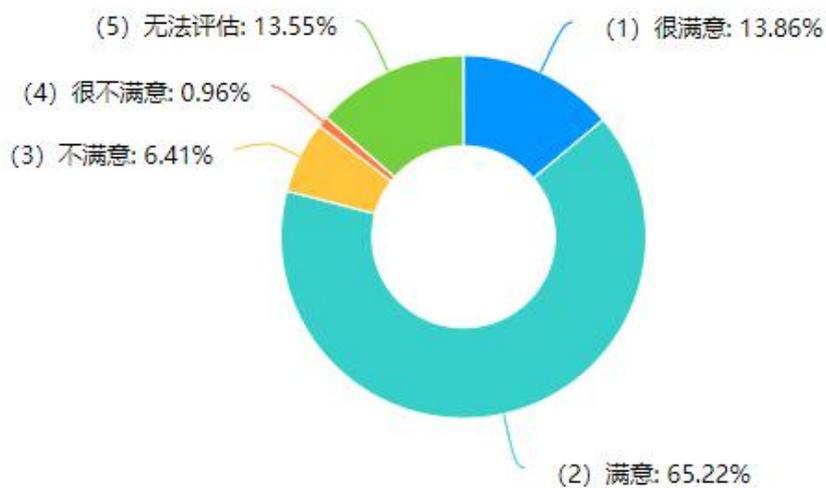


图 4-1 2020 届毕业生对学校就业指导服务满意度评价
数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

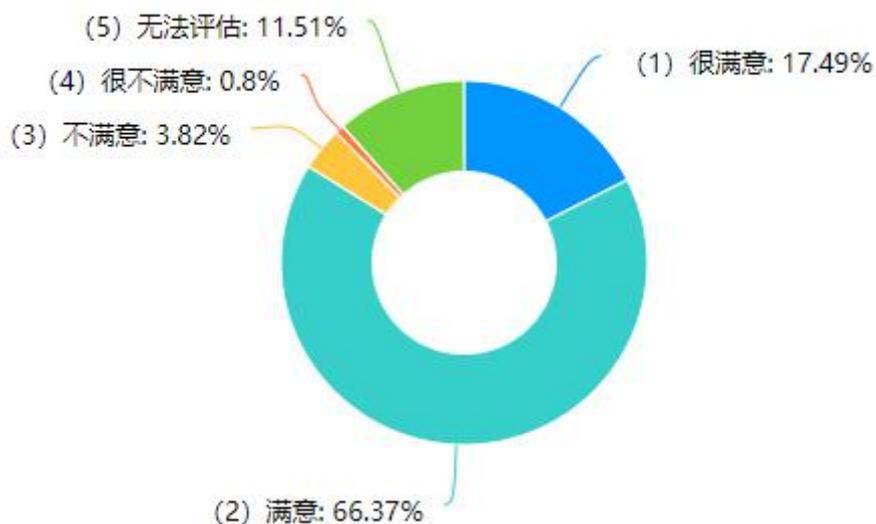


图 4-2 2020 届毕业生对二级学院就业指导服务满意度评价
数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

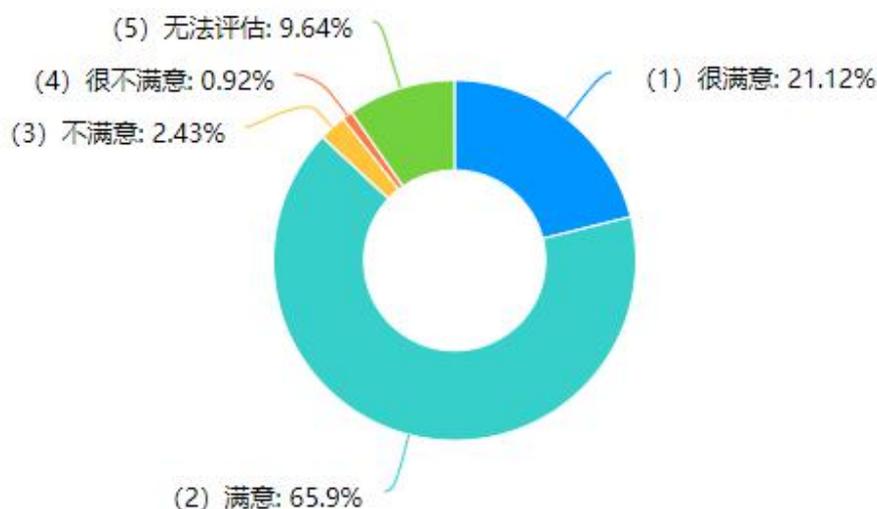


图 4-3 2020 届毕业生对辅导员就业指导服务满意度评价
数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

二、素质能力评价

2020 届毕业生认为在校期间所学知识或能力对实际工作最有帮助的分别是“专业知识及技能”（29.24%）、“基础知识”（22.63%）、“专业实习、实训经历”（21.27%），相比 2019 届，毕业生更加看重专业的实习、实训经历，学

校在课程教学过程中还要继续加强专业实践环节，为学生实践能力的提升创设更多的机会与条件（见图 4-4）。

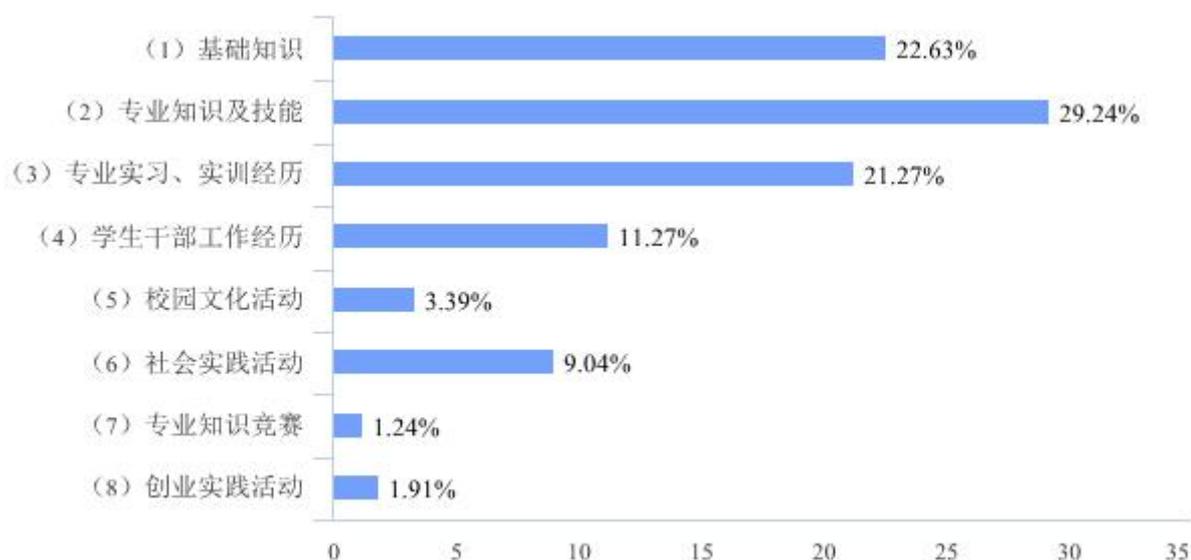


图 4-4 2020 届毕业生认为对工作最有帮助的知识能力

数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

在“您认为学校应重点加强培养学生哪些素质与能力？”一题中（多选题），排名前三的分别是“专业技能”（58.05%），“学习能力”（54.90%），“责任意识和担当精神”（53.55%）。由此可见，学校要继续坚持落实“立德树人”根本任务，大力推进“课程思政”，加强课程教学和实践环节设计，深入推进“4+X”素质培养，加强教风、学风建设，营造良好的学习氛围，充分调动学生的学习动力和激发学习兴趣，促使学生不断提升综合素质，增强就业竞争力（见图 4-5）。

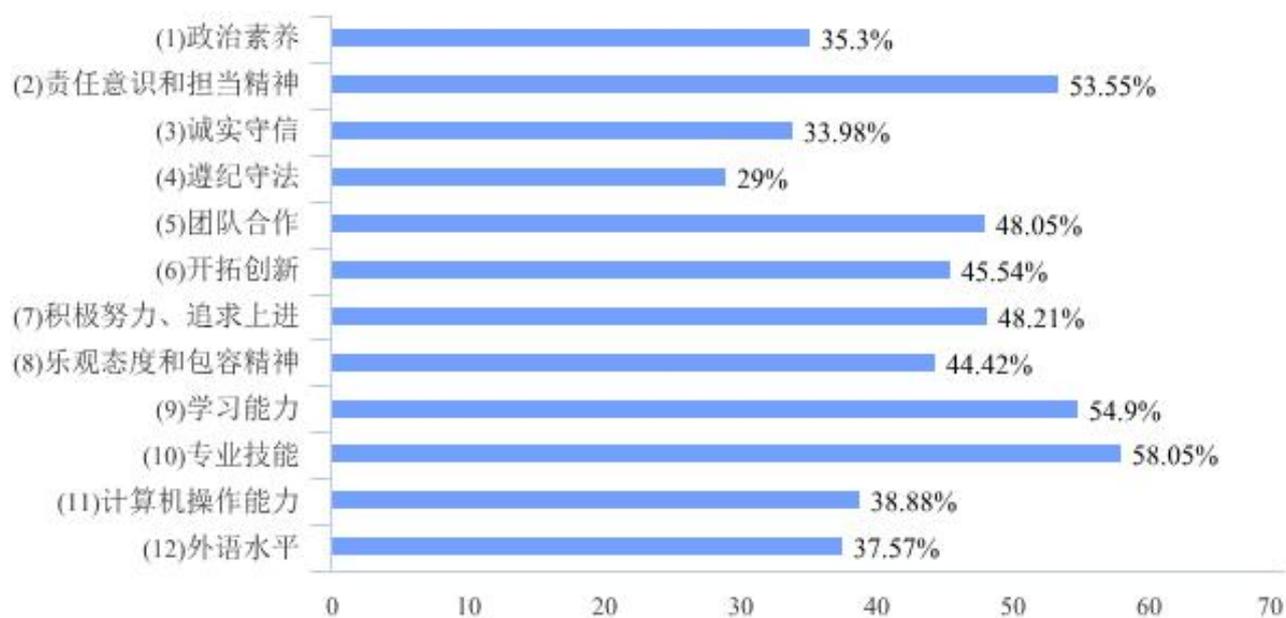


图 4-5 2020 届毕业生认为学校应该重点培养的素质与能力
 数据来源：广州商学院 2020 届毕业生就业跟踪调查

第五部分 就业创业工作的主要措施

受新冠肺炎疫情等多重因素的影响，2020 届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作面临前所未有的挑战，“稳就业”“保就业”的任务艰巨。在党中央、国务院的高度重视下，在上级党政机关和省教育厅的坚强领导和亲切关怀下，在全体教职工和校外各方力量的支持下，学校严格落实防疫工作要求，认真研判工作形势，适时调整工作思路，创新工作手段和方法，顺利完成上级有关部门下达的阶段工作任务，认真履行党和国家提出“稳就业”“保就业”责任。为促进毕业生逆境突围顺利就业，主要采取以下几方面措施：

一、压实工作责任，明确工作目标

学校坚决落实“一把手”责任制。校长黄弢教授多次强调要将今年毕业生就业工作摆在更加突出位置，各单位要广泛动员、群策群力促进毕业生就业。学校领导多次召开工作会议，研究部署就业工作。学校领导分别各自带队深入二级学院走访调研，指导各学院开展就业工作。暑假期间，分管学校就业工作的党委吕泉荣书记假期在岗亲自督战就业工作，主持召开每周一次的就业工作专题会，了解就业工作进展，安排部署下一阶段工作。实施就业工作督查、约谈、问责机制，由党委书记亲自带队督查，适时约谈就业工作推进滞后的各二级学院院长。加强工作指导，学校制定印发《关

于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届毕业生就业创业工作的通知》（广商学字〔2020〕1 号）、《关于为 2020 届离校未就业毕业生提供不断线就业服务的通知》（广商学字〔2020〕13 号）等文件，指导各单位想方设法做好毕业生就业工作。学生工作部指导各学院制定 2020 届毕业生就业工作计划、“百日冲刺”阶段毕业生就业推进计划，定期公布就业进展情况，以目标倒逼工作落实。

二、认真研判工作形势，适时调整服务供给

（一）做好就业形势研判

学校就业指导中心注意收集整理企业行业供需状况数据和信息，通过总支书记会议、毕业班辅导员月度工作例会、就业工作简报、就业工作人员微信群等途径发布，供就业工作人员进行形势研判，制定应对措施。分阶段组织各学院摸排毕业就业状况和心态，抽查辅导员在线就业指导情况，指导督促各学院开展工作形势研判和制定工作措施。毕业班辅导员定期通过在线班会、学生干部例会、就业意向小组交流等方式向学生做好形势分析，引导毕业生及时根据形势变化调整求职策略。

（二）大力开拓毕业生就业渠道

一是线下举办校园综合招聘会和专场招聘会。学校在 2019 年 11 月中旬举办综合场招聘会，指导外国语学院、艺术学院举办小型专场招聘会，邀请企业进校举办专场宣讲，

以线上线下招聘方式累计提供毕业生就业岗位将近 10000 个。

二是提供在线招聘服务。面对“云就业季”，学校举办 2020 届毕业生春季网络招聘会，共引入企业 190 家，提供岗位数超过 6800 个，学生参会 1100 多人；多渠道开展线上招聘，参与线上招聘企业 19 家，提供岗位 260 个，应聘学生 85 人，录用学生 14 人，运用“腾讯会议”APP 开展线上宣讲会 6 场；通过广州商学院就业信息网、广商就业指导中心微信公众号、工作微信群和 QQ 群等途径向毕业生及时推送教育部新职业网“24365 校园招聘服务”、广东省大学生就业创业智慧服务平台“木棉花暖”招聘活动等信息；通过以上渠道积极推送就业信息，2019-2020 学年累计为学生推送就业信息 4879 条，提供就业岗位 25197 个。

（三）点线面结合提供在线指导与咨询

利用在线资源，面向全体学生提供就业指导。积极宣传和发动就业工作人员和毕业生收看教育部 24365 就业公益直播课和省教育厅举办的公益直播课，引入北森公司开发的职业测评系统为毕业生免费提供职业测评。在线开展“企业精英进校园”、“创业指导进校园”、考研毕业生备考经验分享会、简历设计大赛等就业创业指导活动，组织“云班会”、毕业班辅导员每天定时集中线上指导咨询、由“快乐职场”辅导员工作室提供个性化辅导咨询等多种形式持续为毕业

生答疑解惑，提供指导与帮助。2019-2020 学年，学校和各二级学院累计开展就业创业指导活动以及个性化指导 1046 场次，受惠学生 80498 人次。

（四）多形式开展就业创业宣传

汇编就业创业政策及规章制度、编印《2020 届毕业生就业指南》、加强就业创业政策和业务办理流程的宣传，引导毕业生先就业后择业，理性降低就业心理预期；编写就业工作简报 6 期，通报就业工作进展；推送 8 期“毕业生有话说”推文，分享毕业生求职故事，组织“别样青春·在基层”“别样青春·在军营”和“闪亮的日子，青春该有的模样”主题毕业生就业创业事迹宣传活动，宣传基层就业和应征入伍学生的典型事迹，引导毕业生自觉将个人发展与国家需要结合起来，主动到国家需要的地方建功立业。

（五）精准帮扶重点群体学生

制定实施重点毕业生群体托底计划，按照“一生一策一导师”开展重点群体帮扶工作。截至 8 月 30 日，有意向就业的建档立卡毕业生 100%就业，湖北籍生源及 52 个未摘帽贫困县生源毕业生 100%就业。学校向湖北籍困难学生发放临时困难补贴 1500 元/人，为符合条件的 24 名湖北籍学生申请求职补贴 2000 元/人。

（六）扎实做好基层就业项目组织发动工作

一是精心组织发动大学生应征入伍。制定 2020 年征兵

工作实施方案，指导学生国防协会协助在线开展征兵政策咨询会，线上线下联动举办征兵启动仪式，加强政策宣传、入伍典型宣传，扎实细致做好应征学生各项服务工作。加强对入伍服役生、退役复学生及退役毕业生的关爱，在“八一”建军节期间以学校党委名义向全体广商在役和退役学子发出慰问信。学校党委吕泉荣书记暑假带队走访慰问退役在校本科生和毕业生代表，各学院党总支以短信祝福、电话慰问等方式表达对大学生士兵的关心与爱护。举办2020年入伍学生欢送会，认真做好服役学生欢送入伍后勤服务与保障工作，营造“参军入伍，学校光荣”的良好氛围。据统计，2020年全校学生应征入伍74人。

二是认真组织好“三支一扶”和“西部（山区）计划”招募工作。2020年广商往届应届毕业生报名“三支一扶”640人，录取47人，其中2020届毕业生32人。2020年参加西部计划、山区计划分别为5人、30人。

三、严格要求与精细管理，提升队伍工作能力

（一）组织就业工作人员提前返校和暑假坚持在岗工作

为应对复杂艰巨的工作局面，努力达成工作目标，就业指导中心人员在2月10日开展就业服务工作，通过广商就业指导中心微信公众号发布在线招聘和服务的工作通知，提前返校到岗工作。在行政人员不能集中返校的情况下，就业指导中心通过在线视频会议召开2月份月度例会，安排辅导

员开展在线服务与指导。在允许集中返校的情况下，组织毕业班辅导员在全校行政人员尚未返校前返校，集中精力做好就业指导与服务工作。

（二）严格日常管理，加强培训指导

就业指导中心通过工作例会、业务技能培训、一对一重点指导、过程监督反馈等方式提升业务工作水平，督促工作推进。2019-2020 学年累计召开全校性就业工作会议 5 次，就业工作人员工作例会 10 次，集中培训 8 次，针对新就业系统电子就业协议申领、就业信息上报审核、派遣方案上报等重点工作，采取现场集中办公集中指导的方式提升工作效率和工作效果。

（三）加强就业数据统计管理工作

在就业信息统计方面，注重加强过程指导与督查，确保就业统计数据“核准一个，上报一个”，及时反馈、修正问题数据，做到就业状况数据“日日报，日日清”。落实就业统计周报、半月报、定期公布和就业率阶段目标责任制，就业率数据每周一公布，就业统计每周一报，就业进展两周一报，在“百日冲刺”阶段就业数据一日一报。假期组织开展毕业生就业数据学院自查、学院交叉互查、学校就业指导中心核查，保证就业数据上报真实有效。

四、适应形势变化，努力推进创新创业工作

在大部分学生不能返校的情况，就业指导中心创新工作

方式与手段，在线组织开展了第六届“互联网+”大赛校赛，对接“互联网+”广东省分赛、广东“众创杯”大赛及“赢在广州”等赛事推荐优秀项目参赛，报名参赛项目共 116 个，学生近 600 人；邀请校外企业高管和行业专家，在线举办了 2 场“创业指导进校园”线上讲座，讲座参与人次均达到在线会议室上限 300 人次；收集网络公开资源，面向师生推荐“创业致胜”、面向辅导员推荐“新道创新创业”等线上课程；完成广商创客空间 2019 年度入驻项目的考核和 2020 年度大学生创新创业训练项目上半年项目结项验收工作。